

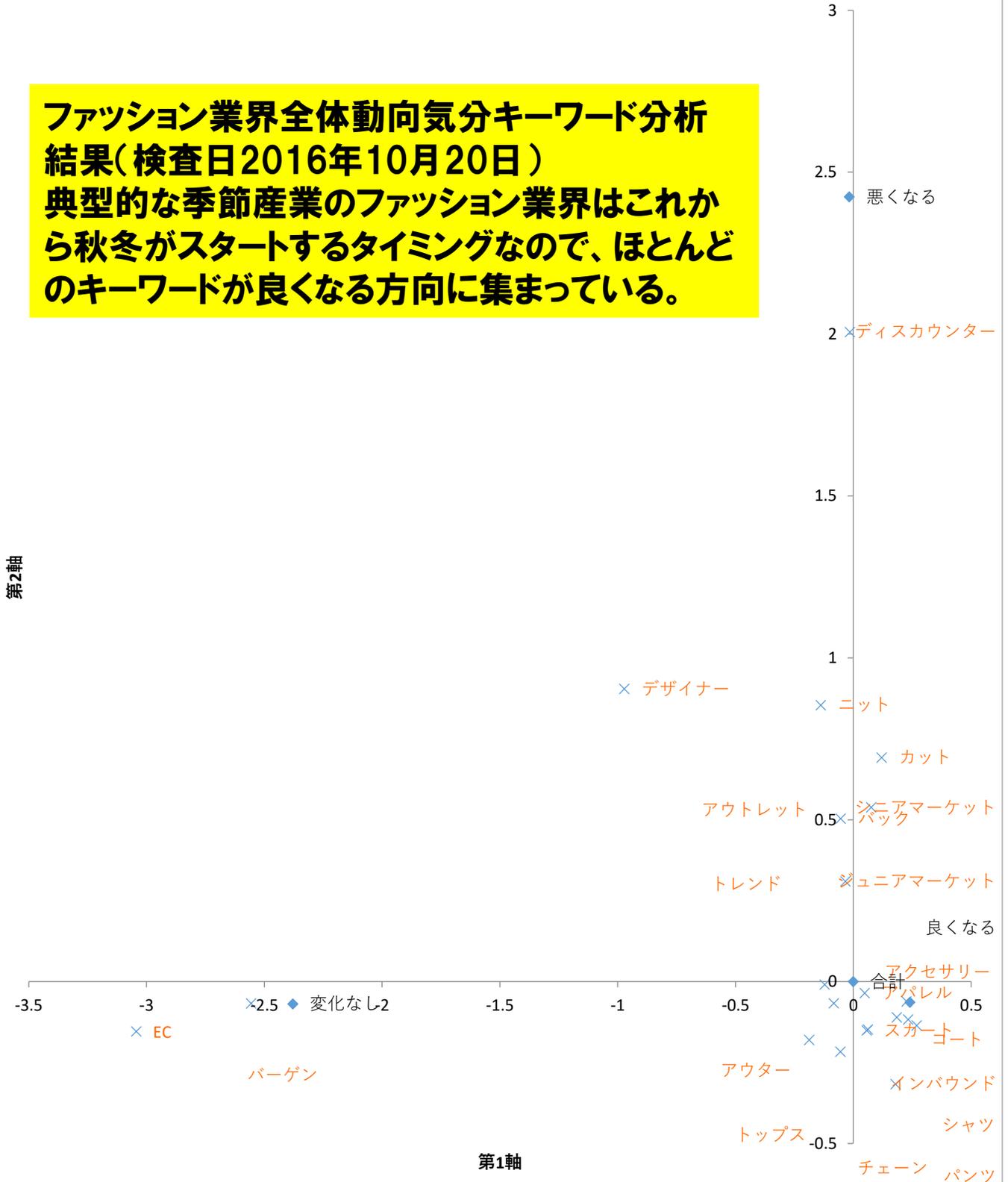
ファッション様々キーワード 気分分析

2016年9月末～10月中
201610121

SECRET

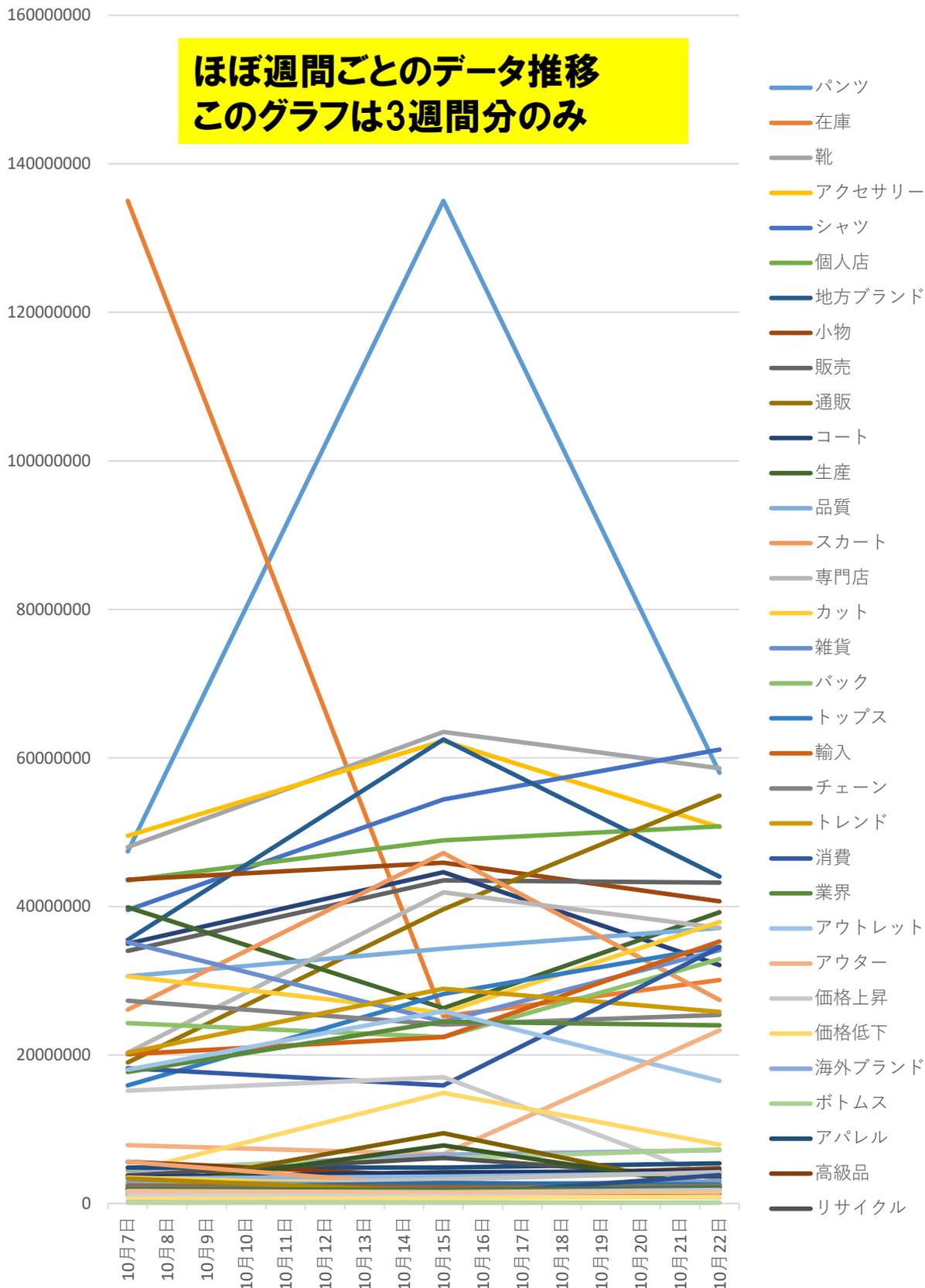
全体傾向

**ファッション業界全体動向気分キーワード分析
結果(検査日2016年10月20日)**
典型的な季節産業のファッション業界はこれから秋冬がスタートするタイミングなので、ほとんどのキーワードが良くなる方向に集まっている。



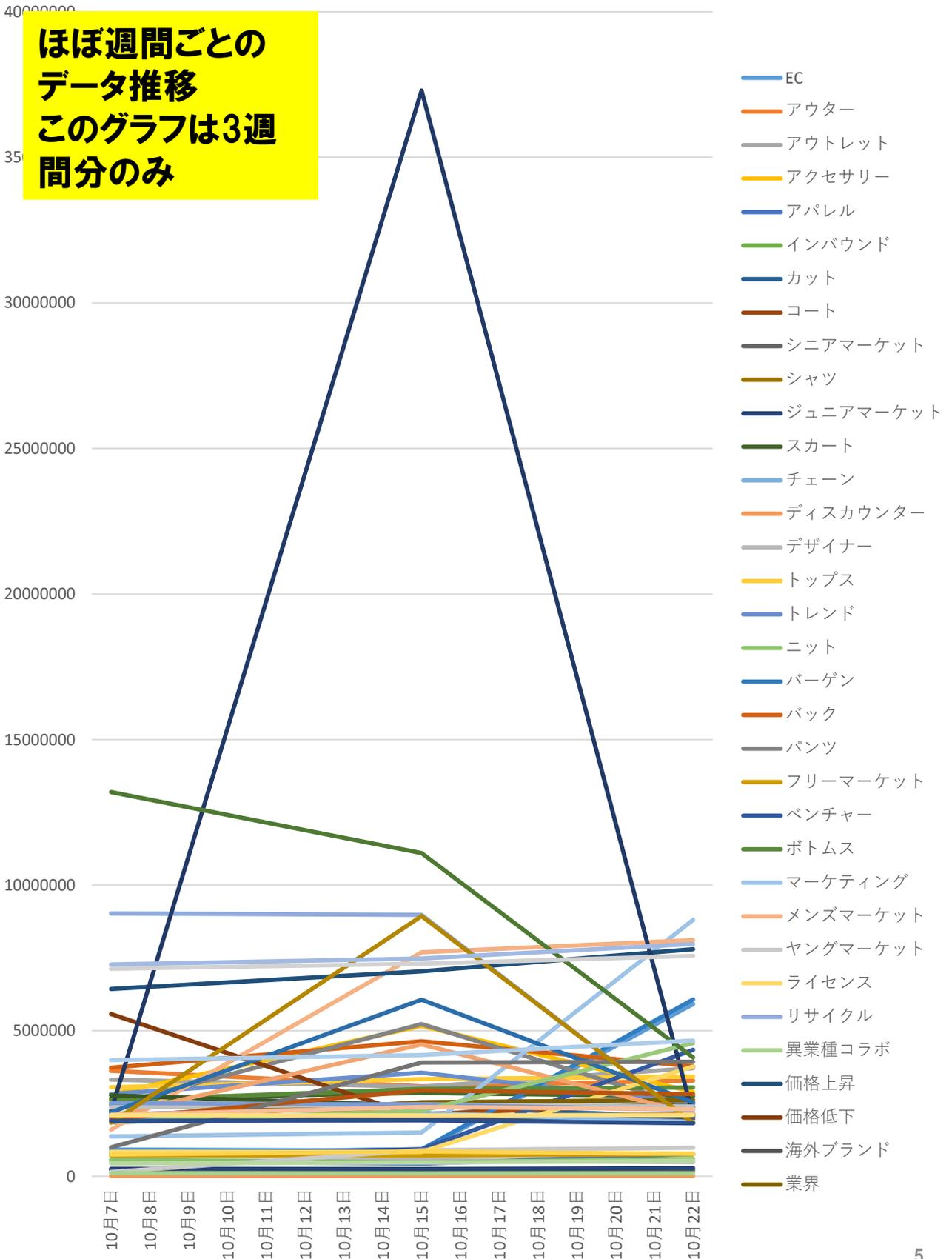
「良くなる」

ほぼ週間ごとのデータ推移
このグラフは3週間分のみ



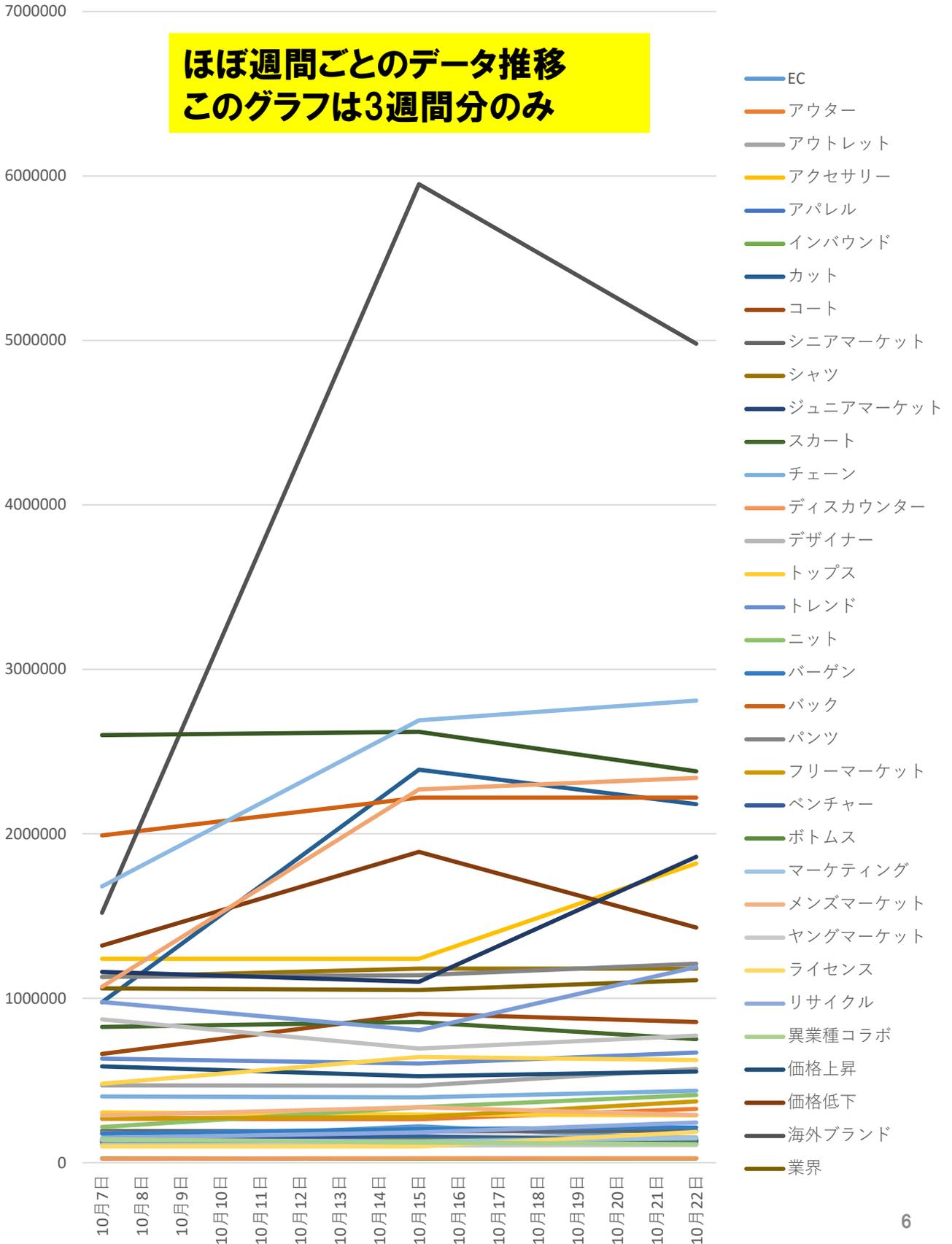
「変化なし」

ほぼ週間ごとの
データ推移
このグラフは3週
間分のみ



「悪くなる」

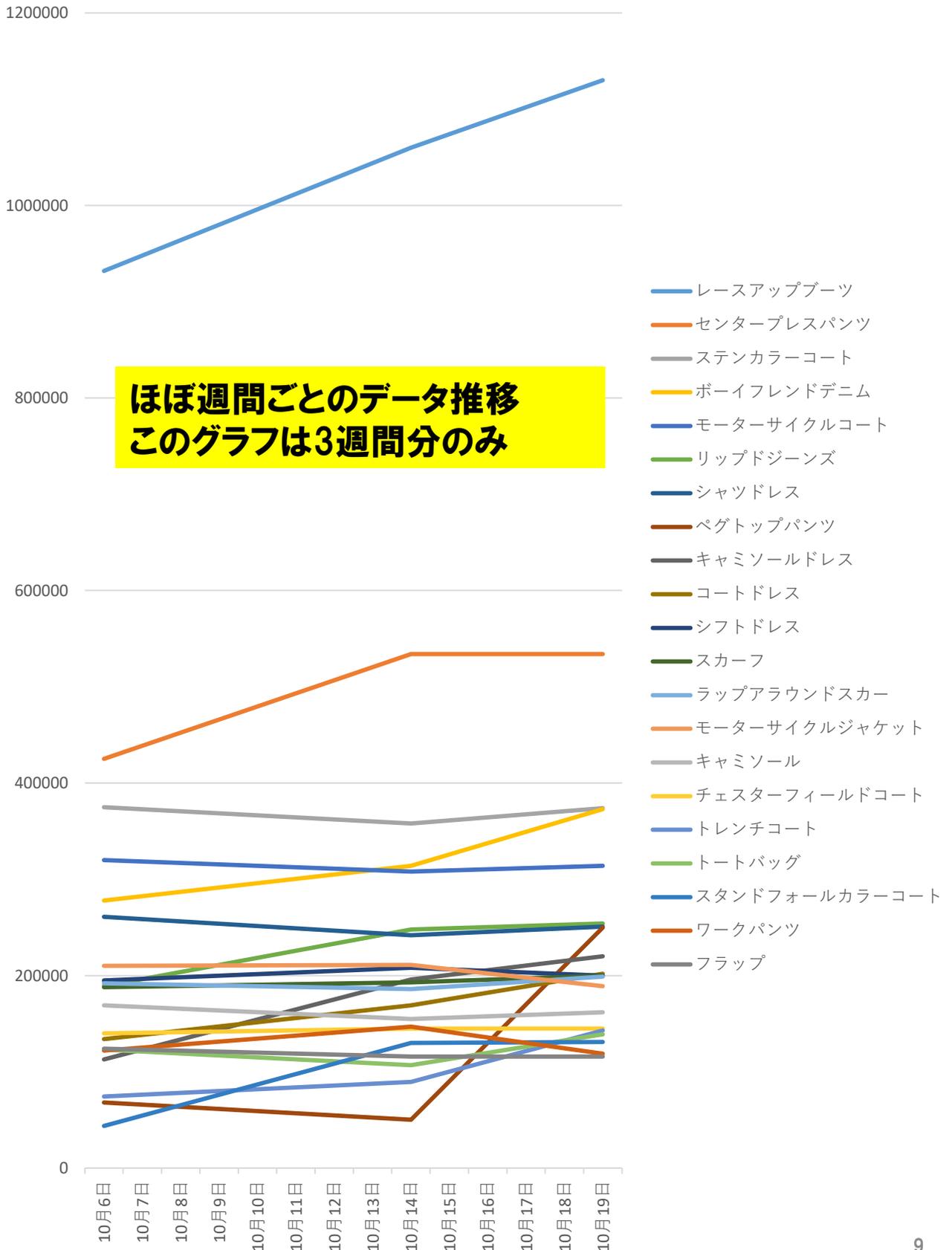
ほぼ週間ごとのデータ推移
このグラフは3週間分のみ



ファッション アイテム傾向

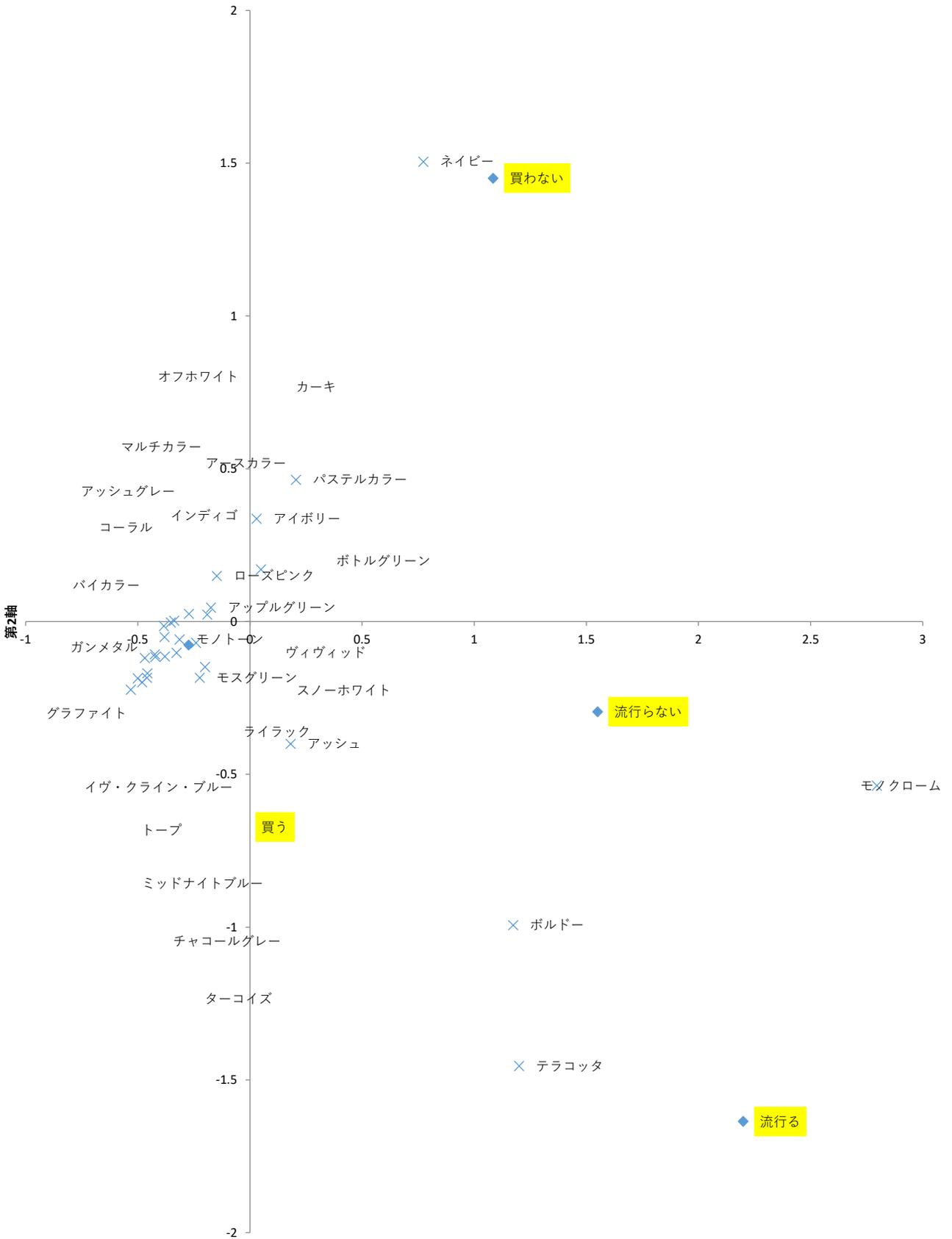
現在主に基本分析可能なテーマは、アイテム・カラー・素材・柄・スタイル・ディテール。この個々のテーマごとの組みあわせの分析ができることになる。例えばアイテム×カラー・アイテム×素材・アイテム×柄・アイテム×カラー×素材など膨大な組み合わせが可能。

ファッション「流行る」気分上位推移



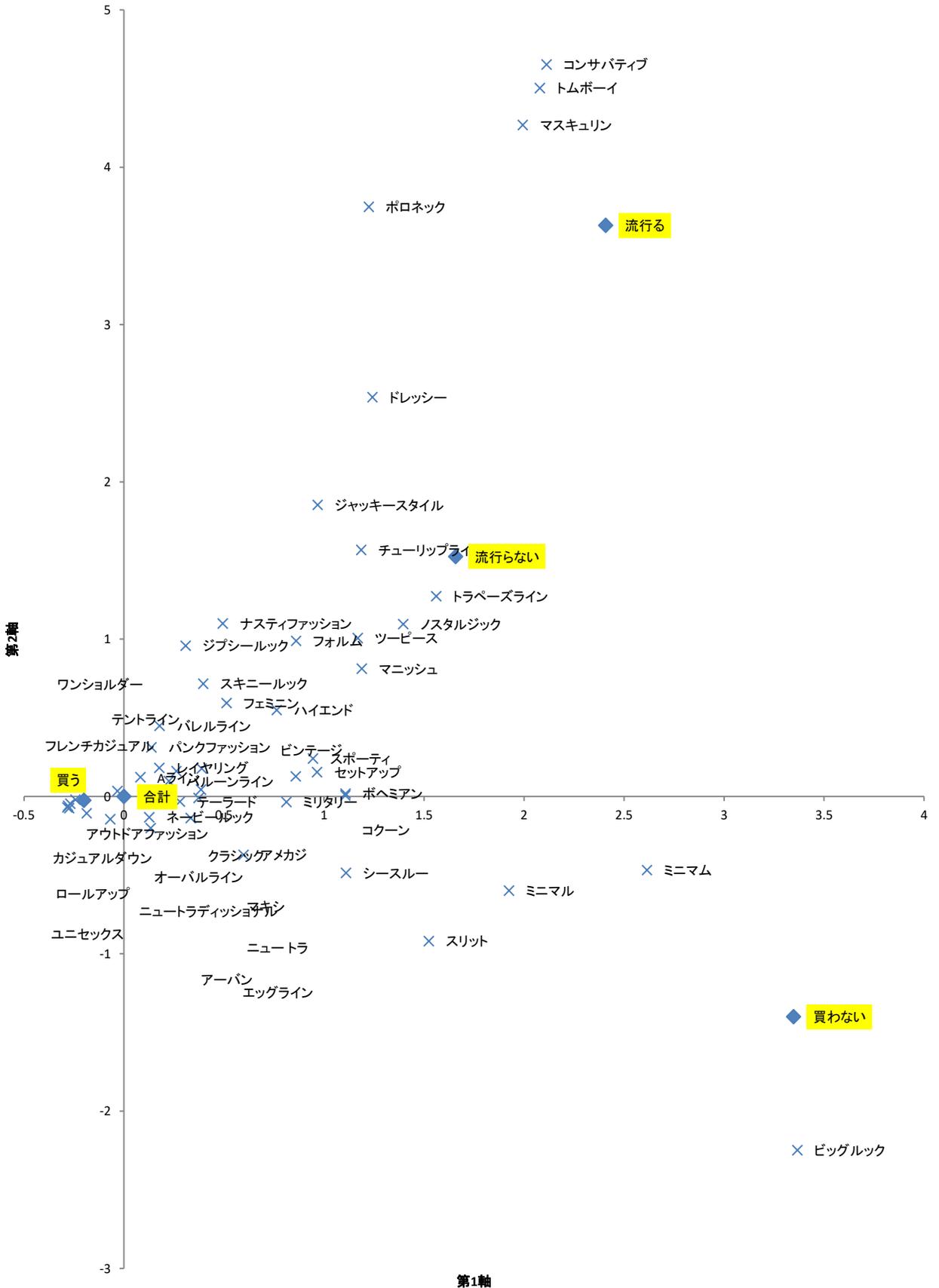
ファッションカラー 傾向

10月23日分析



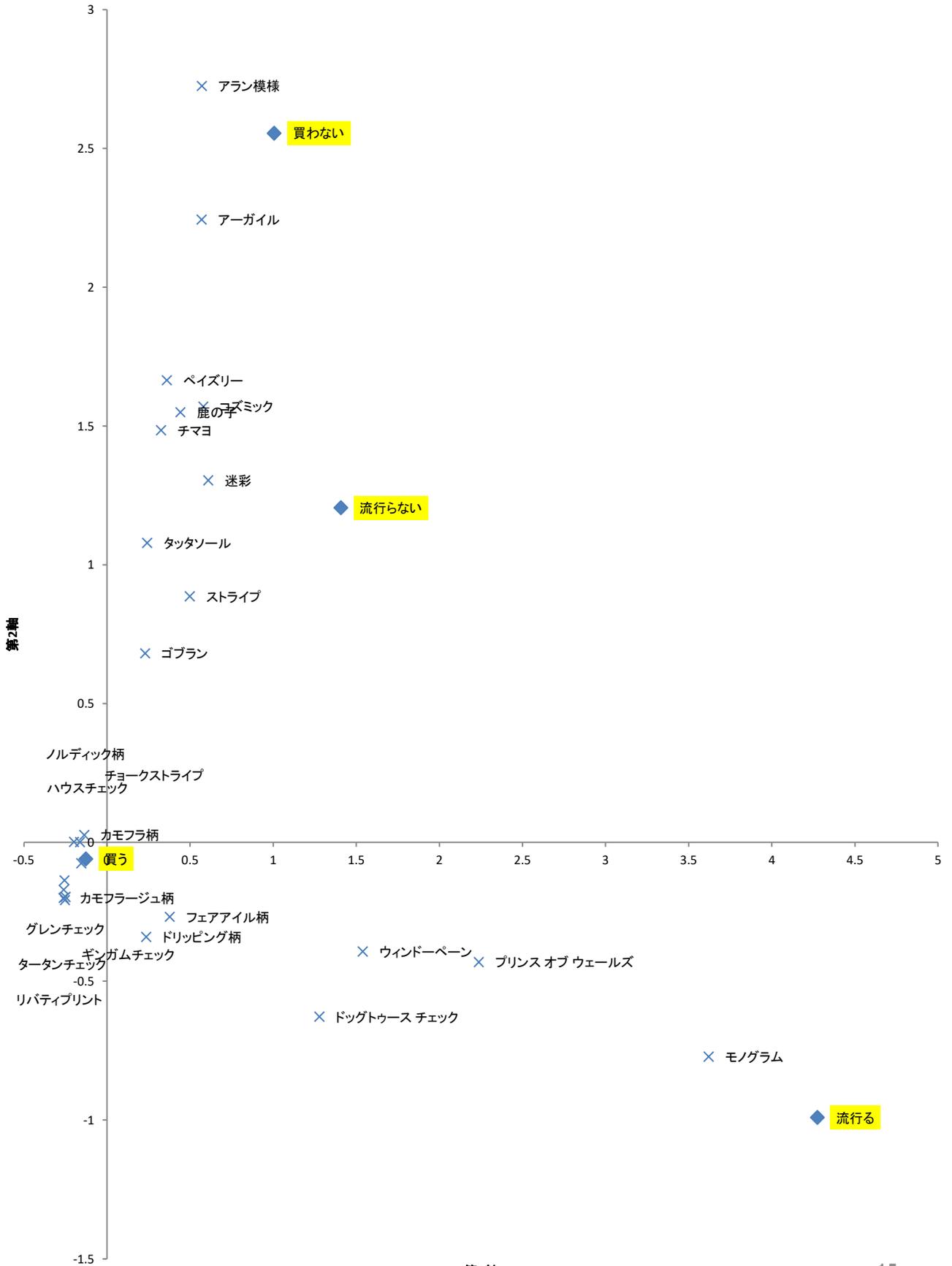
ファッションスタイル 傾向

10月25日分析



ファッション柄傾向

10月25日分析



ファッション ディテール傾向

10月25日分析

