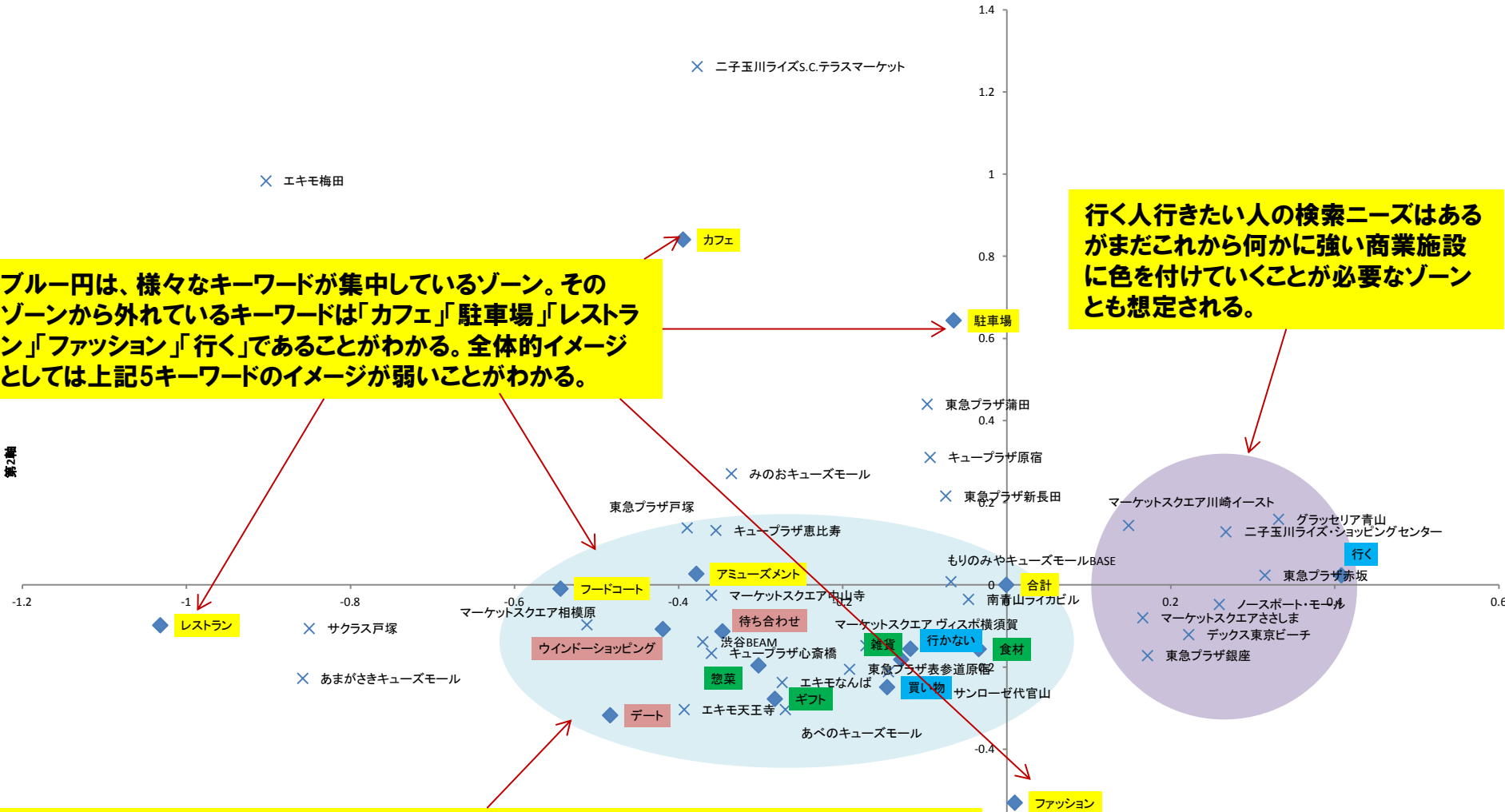


第1軸 × 第2軸



行く人行きたい人の検索ニーズはあるがまだこれから何かに強い商業施設に色を付けていくことが必要なゾーンとも想定される。

ブルー円は、様々なキーワードが集中しているゾーン。そのゾーンから外れているキーワードは「カフェ」「駐車場」「レストラン」「ファッション」「行く」であることがわかる。全体的イメージとしては上記5キーワードのイメージが弱いことがわかる。

「買い物」「行く」「行かない」のキーワードに着目したい。「買い物」のキーワードに「行く」「行かない」のキーワードが連携してプラスマイナスマインドが表現できるが、ここではキーワード密集地にマイナスキーワードがあることが大きな課題だと思われる。同ゾーンに「待ち合わせ」「ウインドーショッピング」「デート」のキーワードもあり、イメージは良く便利ではあるが購入目的来店が弱いことがわかる。同ゾーンに「ギフト」「雑貨」「食材」「惣菜」もあるのでこの品目に関しては購入目的来店が強いことが推測される。