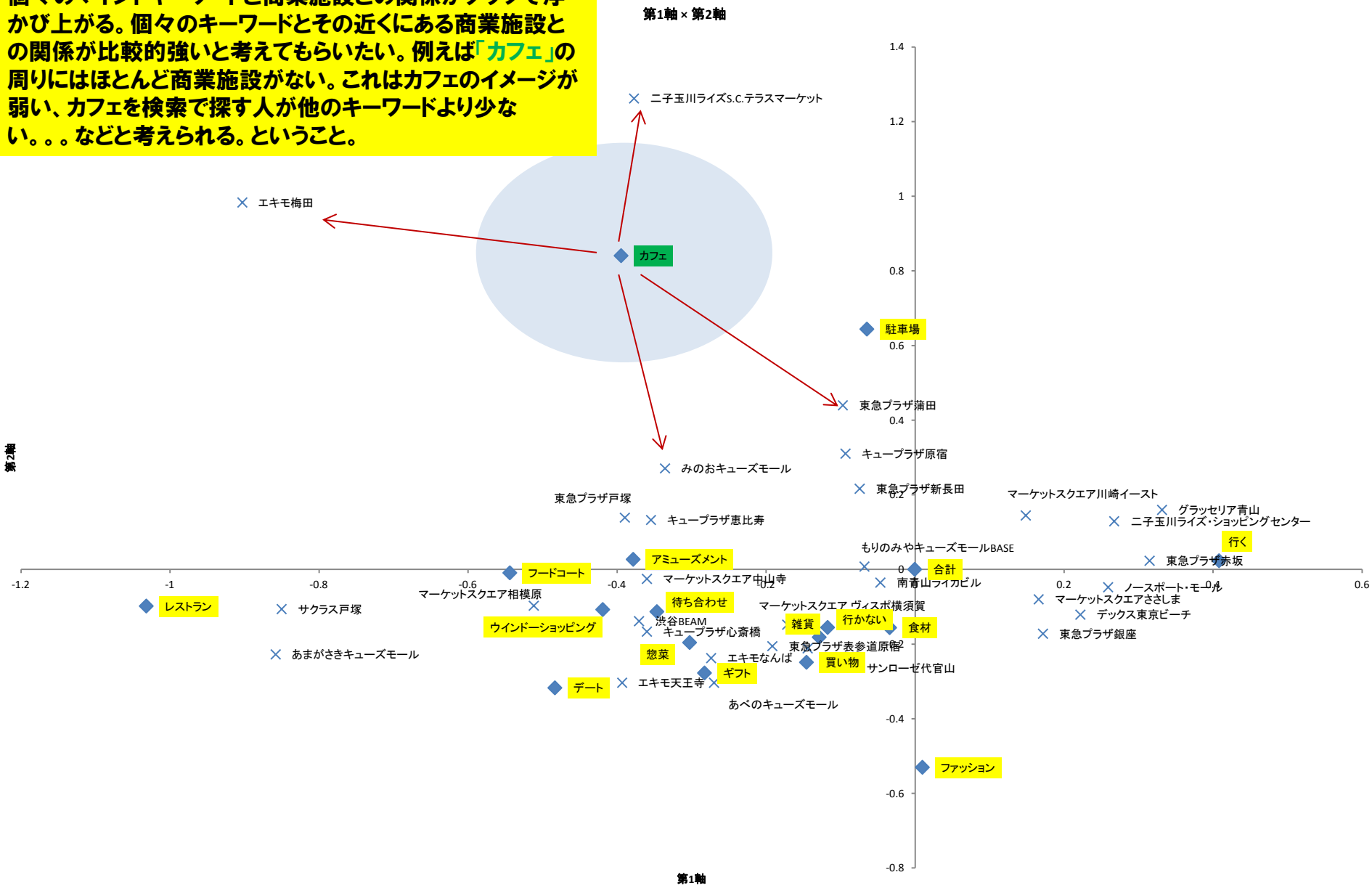元データから双対尺度でグラフ化
個々のマインドキーワードと商業施設との関係がグラフで浮かび上がる。個々のキーワードとその近くにある商業施設との関係が比較的強いと考えてもらいたい。例えば「カフェ」の周りにはほとんど商業施設がない。これはカフェのイメージが弱い、カフェを検索で探す人が他のキーワードより少ない。。。などと考えられる。ということ。