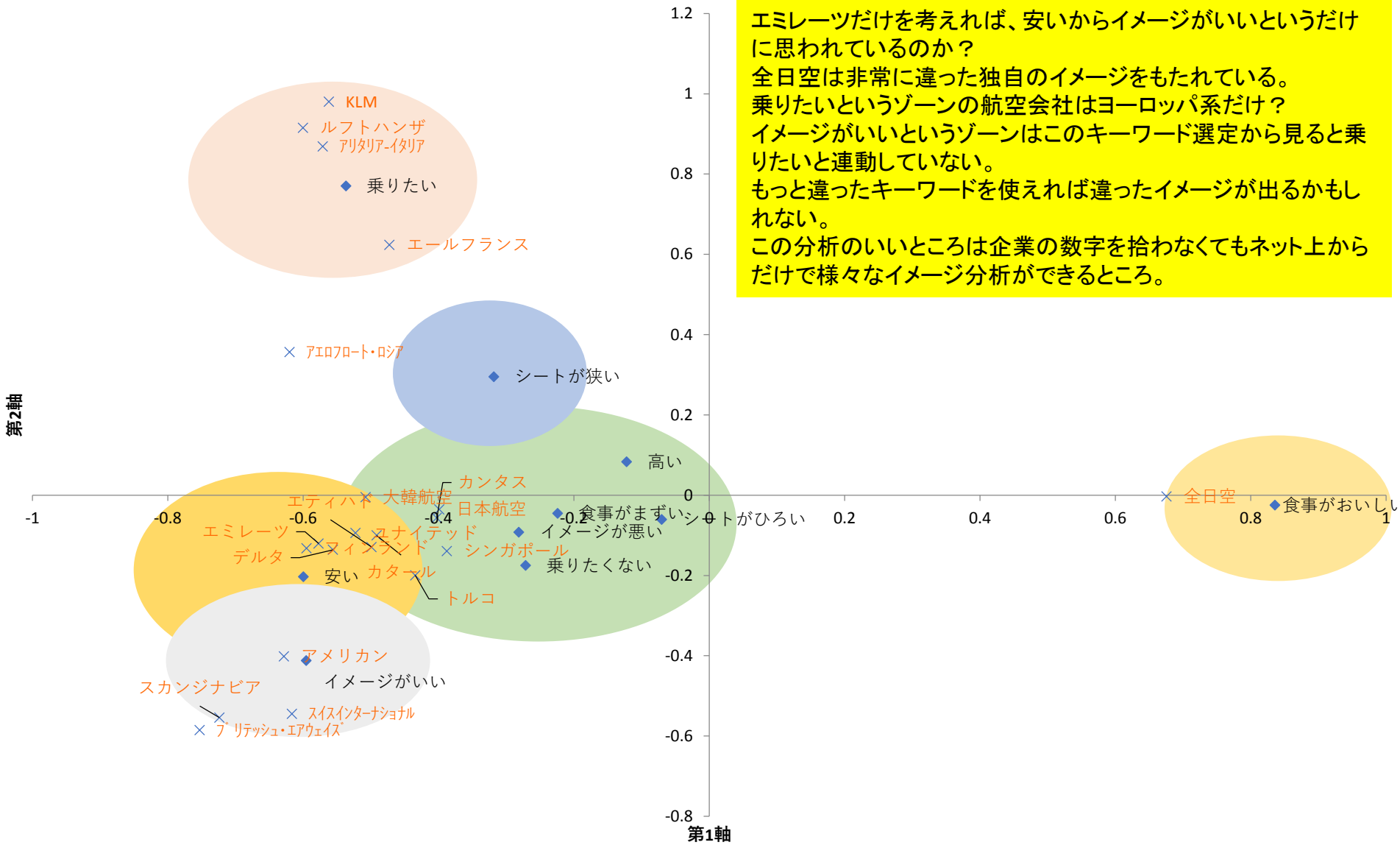
第1軸 × 第2軸



エミレーツだけを考えれば、安いからイメージがいいというだけに思われているのか？
全日空は非常に違った独自のイメージをもたれている。
乗りたいというゾーンの航空会社はヨーロッパ系だけ？
イメージがいいというゾーンはこのキーワード選定から見ると乗りたいと連動していない。
もっと違ったキーワードを使えれば違ったイメージが出るかもしれない。
この分析のいいところは企業の数字を拾わなくてもネット上からだけで様々なイメージ分析ができるところ。