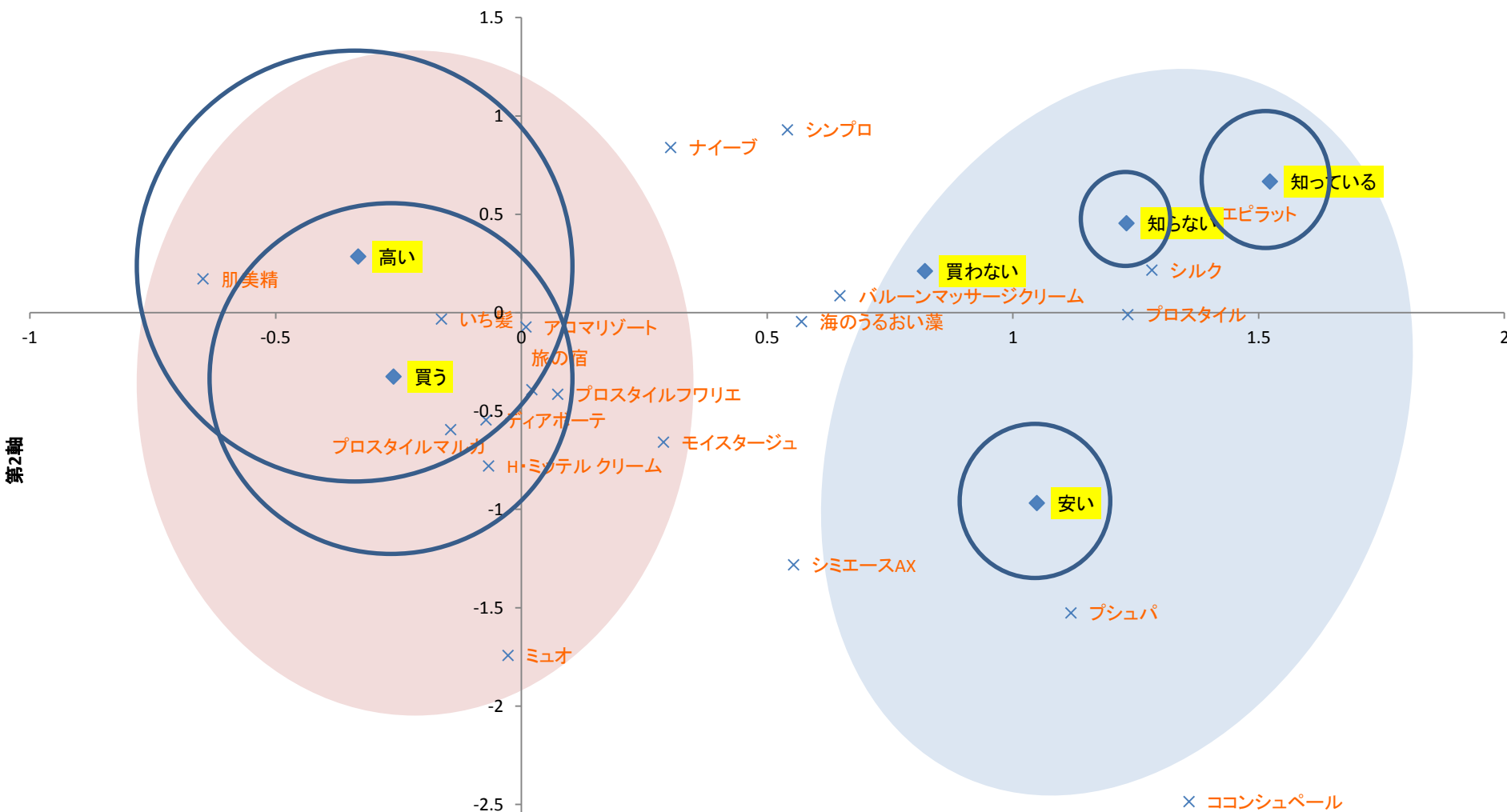


# 第1軸 × 第2軸



高くても買うというブランディングがうまくいっている？ゾーンがピンク。  
まだそこまで行けてないのがブルーのゾーン？

第1軸

検索語	買う	買わない	高い	安い	知っている	知らない
アロマリゾート	237000	3810	199000	28400	39100	30200
いち髪	348000	12900	364000	41500	28400	50100
海のうるおい藻	15100	1080	15000	5370	7370	702
H・ミッテル クリーム	15500	173	15500	5910	731	607
エピラット	12900	990	18400	9350	15700	7470
ココンシュペール	7210	288	7180	17800	1700	658
シルク	144000	10700	138000	83300	110000	77200
シンプロ	24300	2290	119000	19200	34300	12400
旅の宿	312000	10900	312000	87100	36900	28200
ディアボーテ	183000	2910	139000	38400	19400	8780
ナイーブ	61200	8470	200000	22400	39600	26900
肌美精	834000	4410	1250000	40300	25700	10300
バルーンマッサージクリーム	26200	510	26200	8630	9900	8760
プシュパ	319	27	178	327	87	55
プロスタイル	54400	4010	74900	50200	56000	13800
プロスタイルフワリエ	28400	323	28200	8610	3810	3000
プロスタイルマルカ	46400	283	45500	13400	3270	1520
ミュオ	11200	674	1470	2240	180	50
モイスターージュ	78300	1750	97400	46200	10400	11400
シミエースAX	7330	32	7240	6290	1290	399

全体データの中で  
 上位30%ピンク  
 下位30%黄色