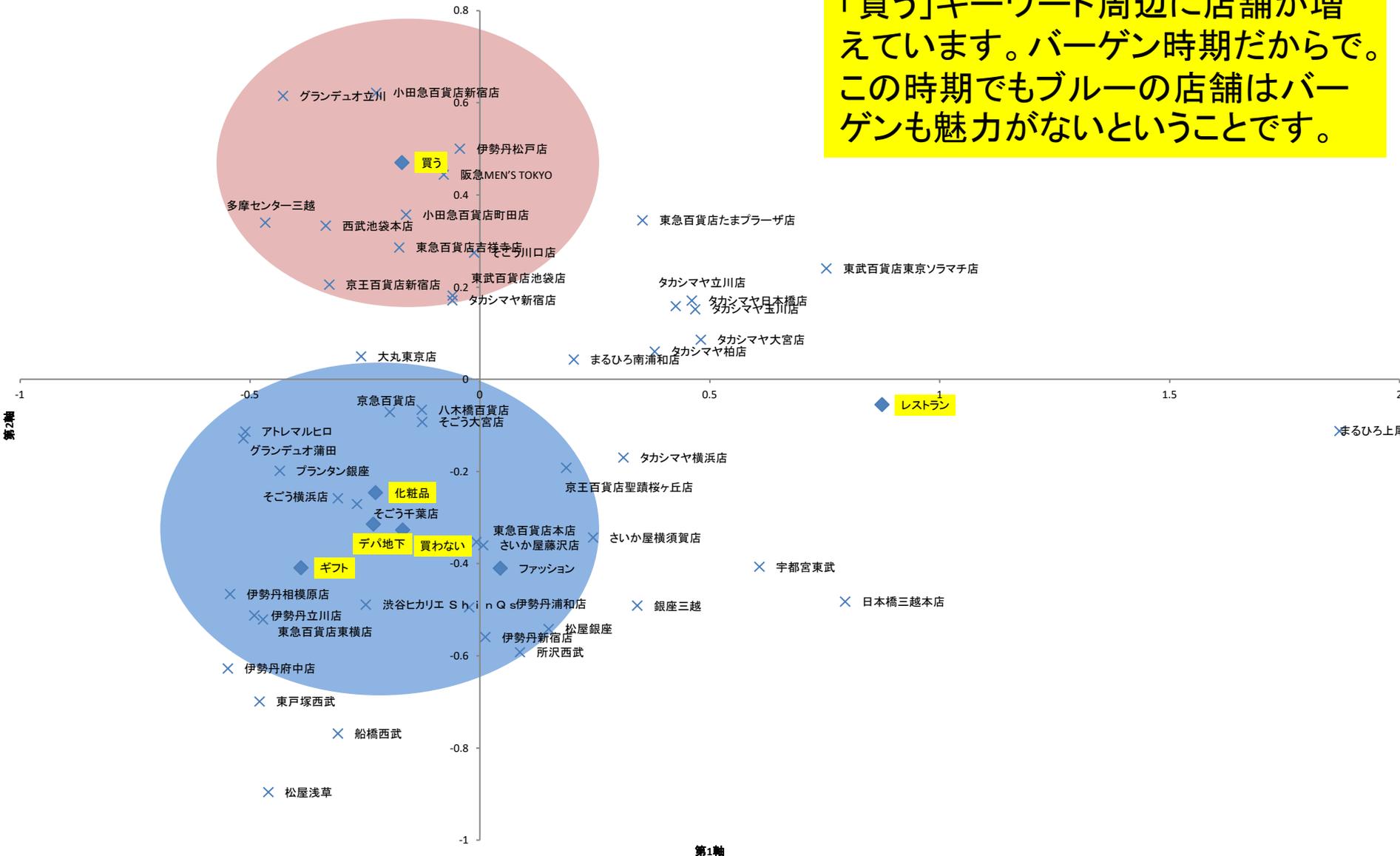


百貨店キーワード分析
 「買う」キーワード周辺に店舗が増えています。バーゲン時期だからで。この時期でもブルーの店舗はバーゲンも魅力がないということです。

第1軸 × 第2軸



第1軸